

ABSTRAK

GAMBARAN *HEALTH SEEKING BEHAVIOUR* DAN KEPERCAYAAN DIRI PENDERITA MASALAH KULIT WAJAH (*ACNE VULGARIS*) DI KLINIK HEVI BEAUTY CARE

¹Hevi Putriani, ²Nurpratiwi, ³ Debby Hatmalyakin

¹Mahasiswa STIKes YARSI Pontianak

²⁻³Dosen STIKes YARSI Pontianak

Email: heviputri.hv@gmail.com

Latar Belakang: Masalah kulit menjadi masalah tren masa kini yang dirasakan oleh masyarakat di seluruh dunia yang salah satunya berupa acne vulgaris. Jerawat dapat menyebabkan permasalahan kepercayaan diri pada penderita sehingga akan ada usaha untuk mencari bantuan kesehatan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *health seeking behaviour* dan kepercayaan diri penderita masalah kulit (*Acne Vulgaris*) wajah di Klinik Hevi Beauty Care.

Metode : Penelitian ini menggunakan desain deskriptif. Jumlah sampel sebesar 326 orang dengan purposive sampling. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Data ditampilkan dalam bentuk distribusi frekuensi dan persentase.

Hasil : Pada penelitian ini didapatkan bahwa kepercayaan diri penderita acne vulgaris berada pada kepercayaan diri yang rendah dengan *health seeking behaviour* dalam kategori baik

Kesimpulan : Kepercayaan diri penderita acne vulgaris berada pada kepercayaan diri yang rendah dengan *health seeking behaviour* dalam kategori baik. Perlunya penelitian lanjutan untuk meningkatkan kepercayaan diri pasien dengan acne vulgaris.

Kata Kunci : *acne vulgaris*, *health seeking behaviour*, kepercayaan diri

ABSTRACT

OVERVIEW OF HEALTH-SEEKING BEHAVIOUR AND SELF-CONFIDENCE OF PATIENTS WITH FACIAL SKIN PROBLEMS (ACNE VULGARIS) AT THE HEVI BEAUTY CARE CLINIC

¹Hevi Putriani, ²Nurpratiwi, ³Debby Hatmalyakin

¹Student of STIKes YARSI Pontianak

²⁻³Lecture of STIKes YARSI Pontianak

Email: heviputri.hv@gmail.com

Background: Skin problems are a current trend affecting people around the world, one of which is acne vulgaris. Acne can cause self-confidence issues in sufferers, leading them to seek medical help to overcome the problem. This study aims to determine the health-seeking behaviour and self-confidence of sufferers of facial skin problems (acne vulgaris) at the Hevi Beauty Care Clinic.

Method: This study used a descriptive design. The sample size was 326 people with purposive sampling. The instrument used was a questionnaire. The data were presented in the form of frequency distribution and percentages.

Results: This study found that the self-confidence of acne vulgaris sufferers was low, with health-seeking behaviour in the good category.

Conclusion: The self-confidence of acne vulgaris patients was found to be low, with health-seeking behaviour in the good category. Further research is needed to improve the self-confidence of patients with acne vulgaris.

Keywords: acne vulgaris, health-seeking behaviour, self-confidence