

## ABSTRAK

### PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MENGGUNAKAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN MODEL SEHAT TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN *SELF-MANAGEMENT* PADA PASIEN HIPERTENSI DI UPT PUSKESMAS PERUMNAS II KOTA PONTIANAK

Lia Aulia<sup>1</sup>, Nurpratiwi<sup>2</sup>, Nisma<sup>3</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yayasan Rumah Sakit Islam (YARSI)  
Pontianak

<sup>1</sup>Mahasiswa STIKes YARSI Pontianak

<sup>2-3</sup>Dosen STIKes YARSI Pontianak

E-mail : [autinlia@gmail.com](mailto:autinlia@gmail.com)

---

**Latar Belakang :** Hipertensi dikenal sebagai *silent killer* karena sering tidak memiliki tanda dan gejala yang jelas namun dapat menimbulkan komplikasi dan berujung pada kematian. Dampak hipertensi tidak dikontrol akan mengakibatkan komplikasi yang serius. Penyebab komplikasi yang serius kurangnya pengetahuan masyarakat tentang pengendalian tekanan darah.

**Tujuan Penelitian :** Untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan menggunakan media audio visual dengan model SEHAT terhadap tingkat pengetahuan *self-management* pada pasien hipertensi di UPT Puskesmas Perumnas II Kota Pontianak.

**Metode Penelitian :** Jenis penelitian yaitu kuantitatif dengan metode *quasi eksperimental* dengan *one group pre-post test design*. Dengan jumlah sampel yang digunakan yaitu 17 responden. Instrument penelitian menggunakan kuesioner dan dianalisa menggunakan uji wilcoxon.

**Hasil Penelitian :** Hasil uji *wilcoxon* diperoleh nilai  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) berarti signifikan yang berarti ada pengaruh promosi kesehatan menggunakan media audio visual dengan model SEHAT terhadap tingkat pengetahuan *self-management* pada pasien hipertensi di UPT Puskesmas Perumnas II Kota Pontianak.

**Kesimpulan :** Pada penelitian ini adanya pengaruh promosi kesehatan menggunakan media audio visual dengan model SEHAT terhadap tingkat pengetahuan *self-management* pada pasien hipertensi di UPT Puskesmas Perumnas II Kota Pontianak.

**Kata Kunci :** Hipertensi, Media Audio Visual, SEHAT, Pengetahuan, *Self-Management*

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION USING AUDIO-VISUAL MEDIA WITH A HEALTHY MODEL ON THE LEVEL OF KNOWLEDGE SELF-MANAGEMENT IN HYPERTENSION PATIENTS AT THE UPT PUSKESMAS PERUMNAS II PONTIANAK CITY**

**Lia Aulia<sup>1</sup>, Nurpratiwi<sup>2</sup>, Nisma<sup>3</sup>**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yayasan Rumah Sakit Islam (YARSI)**  
**Pontianak**

<sup>1</sup>Students STIKes YARSI Pontianak

<sup>2-3</sup>Lecturer STIKes YARSI Pontianak

E-mail : [autinlia@gmail.com](mailto:autinlia@gmail.com)

---

**Background:** *Has no obvious signs and symptoms but can cause complications and lead to death. The impact of uncontrolled hypertension will result in serious complications. The cause of serious complications is the lack of public knowledge about blood pressure control.*

**Research Objective:** *To determine the effect of health promotion using audio-visual media with the SEHAT model on the level of self-management knowledge in hypertension patients at the UPT Perumnas II Health Center, Pontianak City.*

**Research Method:** *This type of research is quantitative with a quasi-experimental method with a one group pre-post test design. With the number of samples used, namely 17 respondents. The research instrument used a questionnaire and was analyzed using the wilcoxon test.*

**Research Results:** *The results of the wilcoxon test obtained a value of  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) meaning significant which means that there is an influence of health promotion using audio-visual media with the SEHAT model on the level of self-management knowledge in hypertension patients at the UPT Puskesmas Perumnas II Pontianak City.*

**Conclusion:** *In this study, there is an effect of health promotion using audio-visual media with the SEHAT model on the level of self-management knowledge in hypertension patients at the UPT Puskesmas Perumnas II, Pontianak City.*

**Keywords:** *Hypertension, Audio Visual Media, SEHAT, Knowledge, Self-Management*